

Caccia allo sconto, migliaia in coda

Apri il centro commerciale Carbonaie, folla fin dall'alba e traffico sul Sempione in tilt

SAN VITTORE OLONA - C'è la crisi e la corsa all'acquisto "sotto costo" ha fatto scoppiare un vero delirio al nuovo parco commerciale della Carbonaie di San Vittore Olona. Già prima che il sole sorgesse sono arrivati i primi clienti: era necessario mettersi in poche posizioni per aggiudicarsi i prodotti super scontati messi in promozione per il giorno d'apertura. Tre dei primi quattro punti vendita hanno aperto i battenti proprio ieri mattina, cogliendo di sorpresa pure la polizia locale sanvittorese. Già alle 7 si è così generata una lunga coda con centinaia di persone pronte a scattare per "fare l'affare".

Poco dopo, tenendo conto che il parcheggio in molte parti è ancora un cantiere, si sono formati ingorghi sulla Statale del Sempione. I carabinieri ed i vigili hanno avuto il loro bel da fare per gestire la migliaia di persone che hanno preso di mira in poche ore il nuovo insediamento commerciale. L'apertura era prevista entro Natale, ma già ieri è stato possibile far partire le attività nei negozi di Euronics, Gabel e Iper Bimbo, mentre martedì toccherà a Max Moda. Più avanti l'inaugurazione degli altri esercizi commerciali. Lo scopo era proprio quello di sfruttare l'ondata di acquisti natalizia e l'obiettivo è stato pienamente centrato.



Folla all'apertura del centro commerciale "Le Carbonaie"

La folla era lì soprattutto per il negozio di elettrodomestici ed apparecchiature elettriche, Euronics proponeva subito delle super offerte di telefonini, lavatrici e televisori a prezzi scottatissimi, che

sono andate subito esaurite. Alcuni clienti sono stati visti nel parcheggio già alle 4.30 del mattino; poche ore dopo il caos era controllabile a fatica. Malgrado questa spinta al consumismo, pur tra

spintosi e liti, non ci sono stati né incidenti né malori, e lentamente tutti hanno potuto entrare. Verso mezzogiorno la situazione si è tranquillizzata, anche se sono rimaste delle code sul Sempione.

Con il parcheggio che teneva al massimo 200 posti macchina, la polizia locale ha dovuto fare i salti mortali per smistare il traffico. «Abbiamo calcolato circa 600/700 scontrini - hanno spiegato dalla direzione di Euronics - Tenendo presente che in pochi erano qui da soli e che molta gente non ha comprato niente o se ne è andata via perché non riusciva ad entrare, abbiamo stimato non meno di 2000 clienti». La voglia di spendere poco e cogliere l'occasione, in questi difficili tempi di crisi, è stata la molla trainante della gente, ma non sono mancati clienti che se ne sono andati a casa con costosissimi i-phone ed altre diavolerie elettroniche. Ai tanti clienti di Euronics vanno aggiunti anche i clienti di Gabel e Iper Bimbo. Il caos potrebbe continuare nei prossimi giorni per il semplice motivo che le promozioni andranno avanti fino al 18 dicembre. Inoltre, la rotonda all'incrocio su via Parini non è ancora pronta: con questa struttura in funzione, e con la fine degli sconti promozionali, i problemi di viabilità dovrebbero risolversi.

Stefano Vietta